



eSilver

ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

Programa gratuito
de formación y asesoramiento
para emprender en el ámbito
de la *Silver Economy*

eSilver: innovar, emprender y trabajar en la economía de la longevidad

El envejecimiento de la sociedad está transformando nuestra economía y generando nuevas oportunidades de emprendimiento, empleo e innovación.

La **Silver Economy** engloba todos los productos, servicios y soluciones dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Este cambio demográfico abre la puerta a nuevos modelos de negocio adaptados a las necesidades de una población cada vez más longeva.

Este programa te permitirá **descubrir oportunidades, adquirir herramientas y desarrollar ideas de negocio** en un sector con gran potencial de crecimiento en Navarra.

Objetivo general

El programa e-Silver tiene como objetivo **identificar oportunidades de negocio y de desarrollo profesional vinculadas al cambio demográfico y la nueva longevidad**.

Para ello, se propone un **itinerario de apoyo al emprendimiento** en el ámbito de la economía de la longevidad que incluye:

- Información detallada del ecosistema Silver en Navarra
- Formación sobre el ecosistema silver
- Herramientas de innovación y diseño de modelos de negocio
- Desarrollo y validación de ideas emprendedoras
- Acompañamiento personalizado a proyectos

Si estás pensando en **emprender, explorar nuevas oportunidades de negocio o reorientar tu actividad hacia el mercado senior**, este programa es para ti.

Dirigido a

- Personas desempleadas con espíritu emprendedor interesadas en explorar la Silver Economy.
- Personas emprendedoras en fases iniciales.
- Personas que quieran orientar su idea de negocio al mercado senior.
- Empresas que quieran abrir nuevas líneas de negocio en la economía de la longevidad.

es

Estructura del programa

El programa se compone de **tres fases complementarias**:

1. Formación básica.
2. Formación específica para el desarrollo de proyectos.
3. Acompañamiento individualizado.

1. Formación básica

Ciclo de talleres sobre la economía de la longevidad

Este ciclo formativo proporciona una **visión global de la silver economy**, incluyendo los cambios demográficos, las oportunidades de mercado y los ecosistemas que impulsan este sector. Se abordarán:

- El fenómeno del envejecimiento de la población en Navarra.
- Los retos y oportunidades asociados a la longevidad.
- Las tendencias globales en la economía plateada.
- El papel de los ecosistemas de innovación en este ámbito.

Duración: 10 horas

Modalidad: presencial

Lugar: Cámara de Comercio de Navarra (C/ General Chinchilla, 4 de Pamplona)

Talleres

- Taller 1
Análisis del ecosistema Silver en Navarra.
26 de marzo
- Taller 2
Envejecimiento, longevidad y bienestar.
9 de abril
- Taller 3
Economía plateada: características y mercados.
16 de abril
- Taller 4
Ecosistemas de la Silver Economy.
23 de abril

eSilver

ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD



es

2. Formación específica

Desarrollo de proyectos en Silver Economy

Programa formativo dirigido a personas que quieran **desarrollar una idea de negocio o explorar nuevas líneas de actividad en la economía de la longevidad.**

Durante **25 horas de formación**, se trabaja con herramientas prácticas para **diseñar, validar y estructurar proyectos emprendedores**, teniendo en cuenta las particularidades del mercado senior.

Los contenidos combinan **innovación, diseño centrado en las personas y desarrollo de modelos de negocio.**

Te puedes inscribir al programa completo o a los talleres que más te interesen.

Taller 1. *Construcción idea y co-creación.*

Objetivo

Ofrecer herramientas para la comprensión de las necesidades de un público objetivo diverso

Contenido

- Metodología de Innovación Centrada en las Personas y aspectos éticos.
- Herramientas de investigación cualitativa y de visualización de la diversidad: entrevistas, grupos focales, Personas, Customer Journey Map, Need Cards.
- Herramientas específicas para el Diseño Inclusivo: ejercicio de empatía simulando distintas capacidades a través del equipamiento del ULAB, herramientas de evaluación de la exclusión INKLUGI e INKCLUDIRE.

Taller 2. *Age-Tech.*

Objetivo

Tener una visión global del mercado de las tecnologías desarrolladas entorno al público Silver y reflexionar sobre su encaje con las necesidades reales

Contenido

- Nuevos productos y servicios para la Silver Economy: productos de apoyo y servicios de cuidados de larga duración, productos y servicios de ocio, envejecimiento activo y conectado, aprendizaje a lo largo de la vida...
- Testeo de prototipos con personas usuarias: respuesta de las AgeTech a las necesidades reales de las personas

Taller 3. Modelo de negocio.

Objetivos

- Introducir los fundamentos y conceptos clave para el diseño de modelos de negocio en la Silver Economy.
- Aprender a diseñar una propuesta de valor detectando necesidades reales.
- Favorecer la exploración de oportunidades profesionales y empresariales en este ámbito, tanto para empresas como para personas desempleadas interesadas en este sector.

Contenido

1. El modelo de negocio

Introducción al modelo de negocio y al Business Model Canvas.

2. Propuesta de valor

Identificación de necesidades y definición de soluciones mediante herramientas como el Mapa de Empatía y el Value Proposition Canvas.

3. Modelos de generación de ingresos

Venta directa, suscripción, pago por uso, licencias, intermediación, entre otros.

4. Validación del modelo de negocio

Aplicación de principios Lean Startup para validar hipótesis y reducir riesgos.

5. Innovación en el modelo de negocio

Cómo adaptar y transformar modelos existentes para responder a nuevos contextos.

6. Comunicación del modelo de negocio

Cómo presentar el proyecto de forma clara a clientes, financiadores o colaboradores.

Taller 4. Marketing y comercialización

Objetivo

Programa formativo especializado cuyo objetivo es proporcionar una comprensión mayor y práctica de los conceptos básicos del marketing senior y de la comercialización en Silver Economy, para abordar estrategias y acciones de marketing adecuadas para aumentar la penetración y captación de clientes en los mercados de la economía plateada.

Contenido

- Marketing para las empresas de la Silver Economy
- Introducción a clientes en Silver Economy
- Introducción a Comunicación y Publicidad

eSilver

ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD



es



es

Taller 5. Finanzas.

Nuestras formaciones se dirigen principalmente a quitar el miedo a los números, controlar de una manera fácil la tesorería y aprender a proyectar, no a "inventar." Recoger en nuestro plan financiero la estrategia de crecimiento coherente con nuestro modelo de negocio, Así sabremos en todo momento nuestras necesidades reales y veremos qué alternativas de financiación disponemos a nuestro alcance.

Objetivo

- Interpretar la cuenta de explotación y el balance
- Comprender las diferencias entre el ebitda y la caja
- Aprender a controlar mediante kpis el negocio
- La responsabilidad financiera en la empresa

Contenido

- Interpretar la cuenta de explotación y el balance
- Comprender las diferencias entre el ebitda y la caja
- Aprender a controlar mediante kpis el negocio
- La responsabilidad financiera en la empresa

PONENTES



Alberto Bokos.

CEO Plataforma50-Hacking Longevity. Embajador del capítulo de red internacional de innovación en envejecimiento.

Perfil en [LinkedIn](#)



Cayetana Arri.

Ingeniera en Organización Industrial. Experta en organización y gestión empresarial. Cofundadora de Let's Go.

Perfil en [LinkedIn](#)



Arantxa González de Heredia.

Profesora e investigadora en la Universidad de Mondragón. Doctora en "Integración de aspectos de envejecimiento en la metodología de Diseño centrado en las personas del DBZ.

Perfil en [LinkedIn](#)



Naiara Pineda.

Socia-fundadora de Finbox. Especialista financiera en I+D+i.

Perfil en [LinkedIn](#)

3. Acompañamiento individualizado a proyectos

Acompañamiento individual de hasta 5 horas a los 8 proyectos con mayor madurez con el objetivo de:

- Apoyar en la consolidación de proyectos viables.
- Personalizar el acompañamiento a necesidades concretas.
- Preparar proyectos para su puesta en marcha.

FICHA TÉCNICA

Formación básica

Fecha: jueves, del 26 de marzo al 23 de abril
Horario: 16:00 a 18:30 horas.

Formación específica

Semanas alternas, lunes y miércoles del 29 de abril al 29 de junio
Horario: 16:00 a 18:30 horas.
Lugar: Cámara Navarra

Acompañamiento

Acordado entre el tutor y el alumno



eSilver

ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua

SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO  NAFAR LANSARE



Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra

C/General Chinchilla, 4. Pamplona.

Celia Poza

T. 948 077 070 ext. 2101

cpoza@camaranavarra.com

©ámara
Navarra